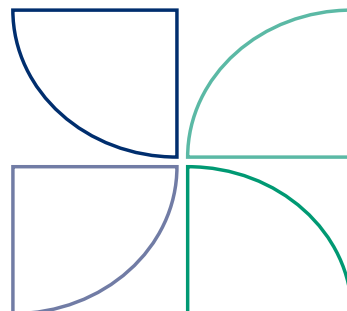


Historique

Le professionnalisme de l'équipe de JKG contribue directement au succès des denrées, des breuvages et de l'équipement culinaire vendus aux États Unis, grâce à l'agressivité et à la rentabilité de ses programmes de marketing.

JKG Marketing est une des seules compagnies qui puisse fournir des formules de marché entièrement américaines à des fournisseurs de denrées étrangères sur le marché agroalimentaire des États Unis. JKG a le savoirfaire pour amener tout genre de produit aux États Unis, grâce à la création et à l'entretien d'images de marque respectées, qui permettront ensuite aux distributeurs et aux équipes de ventes de fournir un service à la clientèle soutenu. De père en fils depuis 1895, la famille Marx, et son personnel, vous offrent leur expertise en marketing sur le marché agroalimentaire américain.

JKG est spécialisé en matières de relations entre producteurs outremer et restaurateurs individuels ou corporatifs, importateurs de spécialités et distributeurs de chaînes d'hôtels. Selon les besoins de nos clients, JKG dirige aussi bien des programmes de mise en marché, de distribution et de ventes, à échelle nationale ou régionale.



Contact

Téléphone : 206.447.1818
Courriel : info@jkg.marketing.com
Site : www.jkgmarketing.com
Adresse : 211 Pine Street suite 602
Seattle, WA 98101, USA



**Vous offrent les
meilleurs ingrédients...**

**Pour une campagne
de mise en marché
exceptionnelle**



**...Sur le marché
agroalimentaire des
États-Unis**

Formules de Marketing

JKG Marketing développe des campagnes de mise marché efficaces qui exposent leurs produits aux maîtres cuisiniers et aux distributeurs, créant ainsi un marché, tout en respectant le budget de leurs clients. Les services de Marketing JKG comprennent, notamment :

Le développement et la gestion d'une marque

Les produits à dénomination commerciale entraînent un chiffre de ventes supérieur, un prix de ventes plus élevé, ainsi qu'une loyauté vis à vis leur clientèle américaine. JKG Marketing collabore avec ses clients de façon à créer, de même qu'à entretenir la dénomination commerciale qui correspond à la clientèle du pays, la distingue de ses concurrents et en assure le succès à long terme aux États Unis.

L'étude du Marché

L'équipe professionnelle de JKG est spécialisée en projection de ventes, étude des concurrents, segmentation du marché et analyse des barrières commerciales.

La Segmentation du Marché

Le marché agroalimentaire des États Unis est à la fois énorme et complexe. Parmi les critères possibles, il peut être divisé par état, par réseau de distribution, par rendement des produits ou par type commercial. JKG permet aux compagnies de cibler les segments au meilleur potentiel, dès leurs premières entreprises de mise en marché. De plus, JKG développe et implante des stratégies uniques pour chaque segment.

Le développement du Matériel de Promotion

JKG vous offre son expertise et son approche personnalisée pour la création, l'impression et la distribution de votre publicité ainsi qu'une documentation efficace et originale de votre produit.

La Sélection Publicitaire et la Diffusion

Des centaines de publications sont émises sur le marché agroalimentaire continuellement. Nous orientons nos clients vers des publications qui correspondent à leur produit, ciblent leur marché et maximisent l'efficacité de leur campagne publicitaire.

AUTRES SERVICES

Services Légaux

JKG offre à ses clients les services de son avocat attitré, qui adressera leurs nombreuses obligations légales, en particulier :

- Les informations importantes accompagnées de son expertise sur le marché agroalimentaire américain
- L'enregistrement des marques de produits, marques de service et droits d'auteur
- L'institution des entités légales internes
- La consultation vis à vis l'emballage, l'étiquetage et l'obtention de l'approbation fédérale
- L'identification des barrières commerciales et des obstacles aux douanes, avec les solutions pour les surmonter

Ventes

Le développement d'une stratégie agressive, au niveau des ventes, est à la fois nécessaire et complémentaire à une campagne de mise en marché efficace. JKG Marketing vous fournit une équipe exceptionnelle d'associés pour la vente américaine, ainsi que les services suivants :

- ventes par téléphone
- ventes externes
- service à la clientèle
- liaison américaine

Distribution

Le réseau de distribution des compagnies affiliées à JKG s'adresse aux grossistes, aux restaurants, aux vendeurs de détail, aux hôtels et aux restaurateurs corporatifs. JKG est en mesure de diriger les produits de ses clients à ses distributeurs affiliés.

Niche de Marketing Immédiat

La façon la plus efficace de promouvoir les produits alimentaires aux maîtres cuisiniers est de les leur fournir directement, sans intermédiaires.

La technologie de Marketing Immédiat de JKG permet à ses clients de livrer une publicité sur mesure, qui correspond directement au public cible des restaurateurs.

JKG regroupe les restaurants parmi 35 types culinaires, 4 échelles de prix et 277 régions. JKG peut cibler toutes les combinaisons possibles, tout en dirigeant la mise en marché de ses clients par téléphone, par télécopieur ou par courrier.

Données de Qualité : élaborées par nos équipes de recherche internes et continuellement mises à jour, les données de JKG sont parfaitement courantes.

Flexibilité : Du meilleur restaurant français aux 3000 restaurants éparpillés en Nouvelle Angleterre, JKG adresse tous les marchés cibles.

Prix Compétitifs : La publicité en direct vous coûtera moins cher que toute autre publicité courante.

